

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดีสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

- (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคง ทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๒) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (๓) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- (๑) จัดระบบอนุรักษ์ พื้ฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
- (๖) ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๗) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๘) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

วิสัยทัศน์

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหยุ่นสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

เป้าหมาย

๑. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

(๑) เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕.๐

(๒) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP Per Capita) และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP Per Capita) ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นเป็น ๓๑๗,๐๕๑ บาท (๙,๓๒๕ ดอลลาร์สหรัฐ) และ ๓๐๑,๑๙๙ บาท (๘,๘๕๙ ดอลลาร์ สหรัฐ) ต่อคนต่อปี

(๓) ผลผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

(๔) การลงทุนรวมขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๘.๐ (การขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐.๐ และการลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๗.๕ ในขณะที่ปริมาณการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๐ ต่อปี)

๒. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(๑) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ

(๓) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

๓. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๑) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น

(๒) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

๔. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

(๒) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๓) เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๕) มีการบริหารจัดการน้ำให้สมดุลระหว่างการอุปสงค์และอุปทานของน้ำ

๕. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- (๑) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วม
- (๒) จัดการทุจริตคอร์รัปชัน
- (๓) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

กรอบยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง

๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๒. ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล
๓. ยุทธศาสตร์อนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ

๔. ยุทธศาสตร์ เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาเมืองและพื้นที่ชายแดนตามแนวเส้นทางเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งแนวเหนือ-ใต้ และตะวันออก-ตะวันตก

๕. ยุทธศาสตร์ บริหารจัดการพัฒนาพื้นที่เมืองและชนบทอย่างมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกัน

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔ (นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)

วิสัยทัศน์

“ศูนย์กลางสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการเพื่อสุขภาพครบวงจร การท่องเที่ยวหลากหลายเชื่อมโยงอารยธรรมทวารวดี การค้าและการลงทุนระดับสากลที่มีความสามารถในการแข่งขันและการค้าผ่านแดนสู่เอเชีย”

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน ยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพครบวงจร
๒. ส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดอารยธรรม ทวารวดีไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน และยกระดับการท่องเที่ยวให้มีชื่อเสียง

๓. พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าสู่เอเชีย

๔. ยกระดับการผลิต ภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม สินค้าชุมชน และภาคแรงงาน ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยเน้นวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ประเทศไทย ๔.๐

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“สุพรรณบุรีเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยชั้นนำ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บ้านเมืองสะอาด ธรรมชาติสมบูรณ์ ศูนย์การศึกษา และการกีฬา ประชาชนคุณภาพชีวิตดี”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตร เชื่อมโยงสู่เกษตรอุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม เพื่อการบริโภคและการส่งออก

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อการบริโภคและการส่งออก และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจังหวัด

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและวิจัยและพัฒนา และยกระดับปัจจัยพื้นฐาน
๒. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตสินค้าอาหารปลอดภัย เพื่อการแข่งขันทางการค้าและส่งออก
๓. การแปรรูปเพื่อสร้างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย
๔. การพัฒนาระบบการตลาดสินค้าอาหารปลอดภัย
๕. การพัฒนาการขนส่งสินค้า และการบริหารจัดการสินค้า
๖. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากล

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาด้านการสื่อสาร การตลาดและการประชาสัมพันธ์
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นเมืองสะอาดปราศจากขยะตกค้าง
๒. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นธรรมภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

กลยุทธ์

๑. สร้างกระแสนิยมรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
๒. สร้างความร่วมมือประชาชนและพัฒนาศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการขยะและเพิ่มพื้นที่สีเขียว
๓. สร้างและพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือการอนุรักษ์แหล่งน้ำของชุมชนและบริหารจัดการน้ำ
๔. สนับสนุนการอนุรักษ์ป่าโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกไม้เศรษฐกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
๖. การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
เป้าประสงค์**

๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจและสังคม
๒. เสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี ครอบครัวยุบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง และมีความมั่นคงปลอดภัย

กลยุทธ์

๑. การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ และเทิดทูนสถาบัน
๒. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางด้านสังคม และการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากของชุมชน
๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิต : การดูแลสุขภาพตามกลุ่มวัย การมีงานทำ มีรายได้ และชีวิตครอบครัวยุบอุ่น
๔. การบริหารจัดการพื้นที่ : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การจัดระเบียบสังคมและการพัฒนาความร่วมมือ สร้างความเข้มแข็งชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. การเตรียมความพร้อมของประชาชนให้มีจิตสำนึกด้านความมั่นคง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษา การกีฬาและนันทนาการเป็นเลิศในระดับสากล
เป้าประสงค์**

๑. เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษาในระดับสากล
๒. ยกระดับการกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรี เข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารและมาตรฐานการศึกษา และการกีฬา
๒. การพัฒนาศักยภาพความพร้อมของบุคลากร โดยส่งเสริม/สนับสนุน กิจกรรมเพื่อการศึกษาและการกีฬา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหาร และบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
เป้าประสงค์**

๑. ยกระดับคุณภาพการบริการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. การใช้หลักธรรมาภิบาล ในการบริการประชาชน
๒. การส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
๓. การติดตามประเมินผลการพัฒนาจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

**๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี
วิสัยทัศน์**

“องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นองค์กรชั้นนำในด้านแหล่งผลิตอาหาร และผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐาน เป็นศูนย์การศึกษาการกีฬาและการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน คุณภาพชีวิตดี”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เพื่อการบริโภคและการส่งออก

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและเกษตรอุตสาหกรรมและส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม

๒. เพิ่มมูลค่าและคุณภาพदानผลิตภัณฑ์อาหาร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ใหม่คุณภาพมาตรฐาน
๒. สนับสนุนและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการผลิตและด้านการตลาดให้เกิดความก้าวหน้า และทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน
๓. สนับสนุนการสร้างเครือข่าย องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่คุณภาพและมาตรฐาน
๔. คุณภาพความปลอดภัยและความมั่นคงด้านอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนากองท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการทรัพยากร- ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น
๒. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดให้อุตสาหกรรมประโยชน์ อย่างยั่งยืน
๓. พัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ที่ยั่งยืน
๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมพร้อมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี และวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว
๒. สร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
๓. ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งทางด้านเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมใหม่คุณภาพ
๔. ฟื้นฟูคุณภาพแม่น้ำท่าจีนและคลองสาขาให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
๕. พัฒนาบึงฉวากให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล
๖. พัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติใหม่มีความสมดุล
๗. การจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีระบบ
๘. ส่งเสริมพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานทดแทน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์

๑. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน
๒. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

การแก้ไขปัญหาเสพติด และนโยบายของรัฐ

๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ประชาชนตามแนวยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข
๔. สนับสนุนส่งเสริมแนวนโยบายคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)
๒. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติดในชุมชนครอบคลุมระดับจังหวัด
๔. พัฒนาค้นพบพื้นฐานเพื่อการพัฒนาสังคม เช่น โครงการคนดีศรีสุพรรณ
๕. ส่งเสริมพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

ชีวิต

๖. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ
๗. ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาความยากจน
๘. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน
๙. เสริมสร้างหมู่บ้านและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๑๐. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อเอดส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ

ประชาชน

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษาชาติ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสถาบันการศึกษาทุกระดับ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็ก

เล็กระดับตำบล และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา

๒. ยกระดับคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาในทุกระดับทั้งในระบบ นอกกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถทางด้านกีฬา

สู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

๑. พัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน
๒. ส่งเสริม และพัฒนาการกีฬาสู่ระดับอาชีพ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมพัฒนาการกีฬาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ
๒. ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อการออกกำลังกายของประชาชน
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการกีฬาระดับเยาวชนในสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การส่งเสริมสถาบันของชาติและการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและ
บริการ เพื่อประโยชน์ของประชาชน

เป้าประสงค์

๑. การเทิดทูนสถาบันของชาติ
๒. ยกระดับคุณภาพการบริหารและบริการด้วยความโปร่งใส
๓. บูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. การเทิดทูนสถาบันของชาติและส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๒. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันในทุกภาคฝ่ายทั้งภาครัฐราชการและเอกชน
๓. ส่งเสริมองค์กรตรวจสอบภาคประชาชน
๔. บริการประชาชนด้วยความรวดเร็วและโปร่งใส
๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการแบบพหุภาคีและจริยธรรม คุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้

มาตรฐาน

เป้าประสงค์

๑. มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชน อย่าง

สูงสุด

๒. ส่งเสริมการจัดระบบผังเมืองรวม กำหนดเขตพื้นที่ในการก่อสร้างต่าง ๆ

กลยุทธ์

๑. ก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นไปตามมาตรฐาน
๒. ปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้มีมาตรฐานครอบคลุมทั้งจังหวัด
๓. การจัดทำผังเมืองรวม ระบบการคมนาคมและการขนส่ง
๔. ส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ก่อเกิดกระบวนการในการจัดทำโครงการกิจกรรมต่าง ๆ
๕. ส่งเสริมการติดตามประเมินผลในรูปแบบงานวิจัย ฯลฯ

๒. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลท่าวุ้ง

๒.๑ วิสัยทัศน์

“โครงสร้างพื้นฐานดี ประชาชนมีคุณภาพชีวิต ผลสัมฤทธิ์ทางการบริหาร”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ การบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน

ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ ส่งเสริมคุณภาพในการศึกษาและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ ที่ ๗ การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้น และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชน
อย่างสูงสุด

๒. เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนและครัวเรือนในท้องถิ่น

๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและให้ยั่งยืน โดยใช้แนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. เสริมสร้างโอกาสทางสังคม ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาและได้รับสวัสดิการต่าง ๆ

๕. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน การระงับ การป้องกันและ
บรรเทาสาธารณภัย การแก้ไขปัญหาเสพติด และนโยบายรัฐ

๖. เสริมสร้างสุขอนามัยของประชาชน ให้อยู่ดีมีสุข

๗. ยกระดับคุณภาพการบริหารและการบริการ ตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ
บ้านเมืองที่ดี

๘. พัฒนาการจัดการศึกษา การกีฬา นันทนาการ ในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และมีคุณภาพ

๙. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เอื้ออำนวยประโยชน์อย่าง
ยั่งยืน

๑๐. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่น

๒.๔ ตัวชี้วัด

| ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด |
|---|--|
| ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค | ๑. ร้อยละของถนนที่ได้มาตรฐานและร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าและประปาใช้ |
| ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ | ๑. จำนวนผู้เข้าอบรม |
| ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน | ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ใช้แนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม | ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| ๕. ยุทธศาสตร์การบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน | ๑. มีสถานที่บริการประชาชนเพียงพอ ๒. ประชาชนได้รับการบริการสะดวกสบายและรวดเร็ว ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| ๖. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณภาพในการศึกษาและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ | ๑. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดการศึกษา ๒. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดการศึกษาการกีฬานันทนาการ |
| ๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล | ๑. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว |

๒.๕ คำเป้าหมาย

| ยุทธศาสตร์ | เป้าหมาย |
|--|---|
| ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขปโภค | ๑. การพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภค |
| ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ | ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างรายได้ |
| ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน | ๓. การพัฒนาคน ให้มีคุณภาพ และคุณธรรม |
| ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม | ๔. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์และยั่งยืน |
| ๕. ยุทธศาสตร์การบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน | ๕. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชน |
| ๖. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณภาพในการศึกษาและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ | ๖. การสนับสนุนจัดการศึกษา การกีฬา นันทนาการ ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน |
| ๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล | ๗. การส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น |

๒.๖ กลยุทธ์

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง และซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุขปโภค และสาธารณสุขการให้ดีขึ้นและได้มาตรฐาน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาฝีมือแรงงาน พัฒนาทักษะอาชีพให้เกิดกลุ่มอาชีพต่างๆ
๓. การเทิดทูนสถาบันของชาติและส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตามแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อเอดส์
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การระงับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในชุมชน
๘. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกระดับ มีศีลธรรม มีคุณธรรมและจริยธรรม

๙. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กร เครือข่าย อาสาสมัครต่างๆ
๑๐. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน ให้มีประสิทธิภาพและอยู่ดีมีสุข
๑๑. ควบคุมและป้องกันโรคติดต่อที่เป็นปัญหาสังคม รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่ความรู้
ในหมู่บ้าน/ชุมชน
๑๓. รณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในด้านสาธารณสุขให้ประชาชนรู้
ป้องกันและดูแลรักษาสุขภาพอนามัยให้ปลอดภัยและเหมาะสมถูกต้องลักษณะด้วยตนเอง
๑๔. รณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึก ให้เด็กเยาวชนและประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
เห็นคุณค่าและความสำคัญของสิ่งแวดล้อม
๑๕. กำจัดขยะมูลฝอยอย่างมีระบบ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนคัดแยกประเภทขยะ
ก่อนทิ้ง
๑๖. พัฒนา ปรับปรุงระบบการให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและสะดวก
รวดเร็วแก่ผู้มาติดต่อราชการ
๑๗. จัดให้มีอาคารสถานที่และเครื่องมือเครื่องใช้อย่างเพียงพอ สำหรับการปฏิบัติงานบริการ
ประชาชน
๑๘. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถ ให้มีความรู้
ความสามารถในการปฏิบัติงานตามภารกิจ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชนอย่างสะดวก รวดเร็วและ
มีประสิทธิภาพ
๑๙. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาท้องถิ่น การรับและให้บริการข้อมูลข่าวสาร
๒๐. ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาทุกระดับ ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ
๒๑. ส่งเสริมการเล่นกีฬา เพื่อการออกกำลังกายของประชาชน
๒๒. พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความสมดุล
๒๓. ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และการ
ท่องเที่ยว
๒๔. ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ให้คงอยู่
๒๕. ส่งเสริมพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานทดแทน

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

เทศบาลตำบลท่าวุ้งทอง ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการปรับปรุง และซ่อมแซมโครงสร้าง
พื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ตลอดจนการพัฒนาด้านการศึกษา อันเป็นรากฐานต่อการพัฒนาคน
พัฒนาประเทศ ให้มีคุณภาพสูง ควบคู่กับการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
โดยตรงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และ
แผนพัฒนาระดับต่างๆ รวมถึงความต้องการของประชาชน

เทศบาลตำบลท่าวุ้งทอง จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

๕. ยุทธศาสตร์การบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
๖. ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมคุณภาพในการศึกษาและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนากองทั่วยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล