

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เทศบาลตำบลท่าวุ้ง อำเภอบัวชุม จังหวัดสุพรรณบุรี

แบบ ผ. ๐๒

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๒.๑ แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพพระยาสันแก่ผู้ว่างงานและบุคคลทั่วไป	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ลดภาระของครอบครัว และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	ผู้ว่างงาน/ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มสตรี ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และพนักงานเทศบาล	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ประชาชน มีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี , พนักงานมีรายได้ อาชีพเสริม	กองสวัสดิการสังคม
๒	โครงการต่อยอดการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ	เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ	กลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ทำให้สินค้าที่วางจำหน่ายขายดียิ่งขึ้น	กองสวัสดิการสังคม
๓	โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า และการท่องเที่ยว	กลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP/กลุ่มสตรี	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ทำให้มีสินค้าจำหน่ายตามเป้าหมายของนักท่องเที่ยว	กองสวัสดิการสังคม
๔	โครงการตลาดนัดอาชีพเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนมีรายได้ยั่งยืน	เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้	กลุ่มอาชีพในชุมชน และประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการสินค้า	-	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	กระตุ้นเศรษฐกิจด้านรายได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองสวัสดิการสังคม

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
เทศบาลตำบลท่าวุ้ง อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุรินทร์

แบบ ผ. ๐๒

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๒.๑ แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๕	โครงการส่งเสริมพัฒนาการ ออกแบบด้านบรรจุภัณฑ์ สินค้า	เพื่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ สินค้าในชุมชนให้ มีความน่าสนใจ	กลุ่มอาชีพ กลุ่มOTOP กลุ่มสตรีแม่บ้าน	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	รูปแบบของสินค้า มีความน่าสนใจ	กอง สวัสดิการ สังคม
๖	โครงการส่งเสริมอาชีพสตรี เพื่อความมั่นคงในครอบครัว	เพื่อส่งเสริมรายได้ ให้กับครอบครัว	กลุ่มสตรีและ ครอบครัว	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ครอบครัวมีอาชีพ และรายได้มี ความมั่นคงยั่งยืน	กอง สวัสดิการ สังคม
๗	โครงการศึกษาดูงานด้าน การส่งเสริมอาชีพกลุ่ม สตรี/สตรีแม่บ้าน เพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวของ ชุมชน	เพื่อพัฒนา ศักยภาพของ กลุ่มอาชีพสตรี ในพื้นที่	กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี กลุ่มสตรีแม่บ้าน ในพื้นที่	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ได้รับการพัฒนา อาชีพของสตรี ในชุมชน	กอง สวัสดิการ สังคม